

# PROAGRI<sub>4</sub>

...UN REGARD D'AVANCE...

Titre de l'acquis phare:  
Plateformes  
communales de  
dialogue public-privé



# 1. Titre du produit : Amélioration des conditions cadres de la promotion des chaînes de valeurs à travers **les plateformes communales de dialogue public privé**

## 2. Objectif :

- **Sous objectif 1:** Mettre sur l'agenda des autorités locales les contraintes institutionnelles liées aux chaînes de valeurs stratégiques de la commune
- **Sous objectif 2:** Assurer le lobbying et le plaidoyer pour la résolution des contraintes

### 3. Éléments d'excellence :

- Inclusivité dans la promotion des chaînes de valeurs stratégiques de la commune
- Contribution au renforcement de l'économie locale (optimisation de la collecte de développement local TDL)
- Les acteurs des chaînes de valeurs stratégiques deviennent des partenaires stratégiques des communes
- Planification des actions importantes issues des plateformes dans le plan annuel d'investissements des communes

### 3. Eléments d'excellence : Deux photos illustratives



**Titre:** Animation d'une session de plateforme dans la commune de Djougou



**Titre:** Animation d'une session de plateforme dans la commune de N'Dali

## 4. Facteurs de succès :

- Motivation et engagement des acteurs privés et public
- Renforcement des capacités des acteurs privés pour le lobbying et plaidoyer
- Développement d'un noyau d'acteurs privés en tant qu'entrepreneurs engagés au plan local

## 5. Défis et facteurs de risque :

- L'intégration de l'animation des plateformes dans le plan de développement local constitue un défi pour en assurer la durabilité
- Mobilisation effective de ressources (par les acteurs privés et la mairie) pour la résolution des contraintes discutées au sein des plateformes

## 6. Formats disponibles et Source d'information / Disponibilité :

<b>Formats disponibles</b>	<b>Produits (par exemple boîtes à images, guide, factshet et autres)</b>	<b>Source d'information / Disponibilité (Interne)</b>
<b>Papier</b>	Guide de mise en place et d'animation d'une plateforme communale multi filière/multi acteurs	Bibliothèque ProAgri4
<b>Numérique</b>		

## 7. Groupe cible, et modes de pérennisation:

<b>Groupe cible</b>	<b>Mode de pérennisation (formation, sensibilisation, recyclage...)</b>
Acteurs privés des filières dans les communes	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sensibilisation et mobilisation</li><li>- Renforcement sur les rôles et responsabilité</li></ul>
Mairies (Secrétaires exécutifs et chef services planification et développement local)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sensibilisation et mobilisation</li><li>- Assistance à l'animation à la programmation et à l'animation des sessions</li></ul>
Cellule Communale des ATDA	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sensibilisation et mobilisation</li><li>- Renforcement sur les rôles et responsabilité</li></ul>

## 7. Responsable et modes de pérennisation:

Responsable du produit	mode de pérennisation (formation, sensibilisation, recyclage...)
Destinataire phare : <b>les Mairies</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Inclusivité au niveau local et implication dans l'élaboration des Plan de Développement Local (4ème génération) de tous les membres</li><li>- Renforcement de capacité et capitalisation des facteurs de succès</li><li>- Elaboration d'un guide de mise en place et d'animation des plateformes communales</li></ul>
Acteur clé du service technique : les Cellules Communales des ATDA (en tant que conseillers techniques auprès des maires) et prestataires spécialisés	

## 8. Implications financières:

- Le processus de mise en place et d'animation d'une plateforme communale ne nécessite que les couts de facilitation assuré par un prestataire externe notamment la première et deuxième année.



**Titre:** Photo de famille à la sortie  
d'une session de  
dialogue à Copargo